



Istituto ITI IMPERA

Piazza Statuto, 17 – 10122 Torino

☎ 011 54 01 43 - ☎ 011 30 24 90 21

email:: info@imperaformazione.it segreteria@imperaformazione.it

sito internet:: www.imperaformazione.it

Corsi di Formazione Professionale

Grafica Pubblicitaria

Il grafico è un “**Progettista di Comunicazione Visiva**” specializzato in Visual Design, in grado di produrre progetti che uniscono alla bellezza emozionale, fruibilità e utilità sotto il profilo pubblicitario. E’ fondamentale quindi un’ottima competenza sui nuovi strumenti di comunicazione per trasmettere efficacemente messaggi e valori al target di riferimento. Nell’era dei Social Media la professione del designer ha ampliato le sue potenzialità, in quanto sempre più aziende sono alla ricerca di una figura professionale in grado di creare immagini accattivanti di cover e post Social o immagini per il web.

La frequenza delle lezioni è bisettimanale.

Specializzazione livello superiore. Prerequisiti: conoscenze basilari di Informatica.

Durata del corso: cinque mesi

Tirocinio (facoltativo) di inserimento lavorativo extracurricolare di 2 mesi retribuito.

MATERIE DEL CORSO

Comunicazione visiva e Visual Design

I linguaggi della **Comunicazione Visiva** attraverso l'uso corretto di forme e colori e le loro implicazioni psicologiche, la semiotica celata dietro al Brand con riferimento storico ai marchi di maggior successo e alle loro campagne pubblicitarie. Studio delle differenti tipologie di pubblicità: dal manifesto al guerrilla marketing. Studio sull'impianto grafico, comprensione e approfondimento sulla scelta dei fonts, comprensione di layout e linguaggio delle palette di colore. Tecniche di stampa, comprensione formati in relazione alle richieste dei Servizi di stampa e web. Progettazione e comprensione del prodotto grafico ed industriale.

Studio del Brand cliente, realizzazione della grafica consanguinea alla percezione del marchio scelto e realizzazione del packaging per il prodotto scelto. Progettazione e sviluppo della comunicazione aziendale grafica dell'azienda: realizzazione di biglietti da visita, materiale pubblicitario, packaging del prodotto, guerrilla marketing, 2d digital art, web adverts.

Copywriter: come impostare il giusto messaggio pubblicitario alla grafica. La forza del linguaggio attraverso tecniche e analisi delle principali figure retoriche utilizzate in pubblicità.

Software utilizzati

Adobe Photoshop CC

Utilizzo di tutti gli strumenti messi a disposizione da Photoshop, comprensione dell'interfaccia grafica, i livelli per apportare modifiche reversibili alle immagini, concetti di risoluzione e ridimensionamento. Nozioni avanzate come digital art, uso delle maschere, azioni ed automatismi, creazione di oggetti 3d semplici, creazione di un proprio bagaglio di strumenti, creazione pennelli ed elaborazione del flusso di lavoro nell'ecosistema Adobe.

Adobe Illustrator CC

Software vettoriale utilizzato per la creazione di illustrazioni e loghi. Utilizzo del software a livello professionale, a partire dal concept e dalla giusta interpretazione del brief del Cliente, allo sviluppo del logo e del suo manuale d'uso, passando dal biglietto da visita fino ad arrivare allo sviluppo dei grandi formati: quali cartelloni pubblicitari e manifesti. Uso di illustrator come supporto all'ecosistema Adobe, con la creazione di un proprio flusso di lavoro ed un database vettoriale.

Adobe InDesign CC

Impaginazione professionale per la progettazione di layout per stampa di cataloghi, riviste, quotidiani e libri. Concetti pratici per rapportarsi alla realizzazione di copertine per riviste, creazione ed organizzazione di un libro, indici e sommari, concetti tipografici, scelta della giusta griglia di impaginazione del documento, creazione di Hyperlink e collegamenti testuali.

L'intero pacchetto Adobe verrà inoltre utilizzato per la creazione ed impaginazione di un proprio portfolio personale al fine di avviare lo studente alla professione del grafico e visual designer.

Certificazione Photoshop



previo superamento esame (costo non compreso)

Chi è in possesso della Certificazione Adobe ha diritto ad esporre il **logo Adobe Certified** sul proprio biglietto da visita. Un elemento di distinzione che garantisce professionalità ed un alto livello di conoscenza dei programmi Adobe.

Titolo di studio conseguito

ATTESTATO DI FREQUENZA E PROFITTO

rilasciato dall'Istituto ITI IMPERA

COSTO

Totale € 1.600

così ripartiti:

Iscrizione € 200

n° 7 quote da € 200

I nominativi degli allievi saranno comunicati alle Aziende interessate